

附件 1

申报材料参考模板

一、基本情况。品牌主体情况，包括性质、规模和运营等；品牌产品质量认证、获得荣誉等；市场表现，包括近三年产品销量、销售渠道、市场占有率等。

二、主要做法。围绕选择的主题，详细阐述主要做法、工作举措、创新方法等。

三、主要成效。综合运用定性和定量方法，介绍品牌建设在提升乡村产业质量效益、提高产品市场竞争力、增强消费信心、促进品牌农产品销售、助力农民增收、弘扬农耕文化等方面的积极作用。

四、经验启示。立足品牌建设实际，结合促进品牌发展的新政策、新平台、新技术、新消费等因素，提炼推动农业品牌创新发展的经验，并提出相关建议。